MACK & SCHÜHLE
THE WINE AND SPIRITS FAMILY

PRESSEMITTEILUNG

Let's celebrate!
Aufruf zur 10. The Bartenders Society Competition

Owen, April 2025

Die internationale The Bartenders Society ruft erneut zur Teilnahme an ihrer Competition auf. Das diesjährige Thema steht im Zeichen der Jubiläen von Saint James (260 Jahre), Marie Brizard (270 Jahre) und The Bartenders Society (10 Jahre): „Feiere einen besonderen Moment, der dich in den letzten zehn Jahren bewegt oder geprägt hat." Zu diesem Thema sollen die Bartender:innen unter Verwendung der Produkte der Traditionsmarken Saint James und Marie Brizard einen kreativen Cocktail entwickeln. Der oder die Gewinner:in aus Deutschland sichert sich die Teilnahme am internationalen Wettbewerb in Martinique am 1. Juli 2025. Im internationalen Finale müssen zwei Cocktails von den Teilnehmer:innen entwickelt und in englischer Sprache vor einer Jury präsentiert werden. Der oder die globale Gesamtsieger:in erhält 3.000 Euro sowie eine dreitägige Reise nach Paris oder London, um dort die besten Bars der Welt zu entdecken.

Registrierung und Details: thebartenderssociety.org. Einsendeschluss: 04. Mai 2025. Die Einreichung muss in englischer Sprache erfolgen.

(Text: Bettina Meister)

Über The Bartenders Society

Mit "The Bartenders Society" bringen die Traditionsmarken Saint James und Marie Brizard Bartender aus der gesamten Welt in einer Community zusammen. Neben der Förderung von Kreativität und Fachwissen soll der Austausch innerhalb der internationalen Barwelt gestärkt werden. Jährlich erfolgt eine internationale Competition zu wechselnden Themen.

Bezugsquellen:
Die Produkte der Marken Saint James und Marie Brizard sind bei Mack & Schühle (Owen), im Lebensmitteleinzelhandel, im Getränkefachhandel und in der Gastronomie erhältlich.

Über Saint James

Seit 1765 wird Saint James Rum aus reinem Zuckerrohrsaft hergestellt. Er ist weltweit der meistverkaufte Rhum Agricole. Die eigenen Zuckerrohrplantagen auf der fruchtbaren vulkanischen Erde auf Martinique

bieten in Kombination mit dem tropischen Klima beste Voraussetzungen für außergewöhnliche Rhums. Die Marke steht für die einzigartig frischen, exotischen Aromen, die ohne Zusatz von Zucker oder Aromen hergestellt werden.

Über Marie Brizard

Die Marke der gleichnamigen Gründerin besteht seit 1755, als sich die Französin auf die Herstellung von Anisette und Likören spezialisierte. Heute zählt Marie Brizard zu den ältesten noch aktiven französischen Unternehmen und somit zum Kulturgut des Landes. Neben den aromatischen, europaweit beliebten Likören werden auch Sirupe hergestellt.

Bildunterschriften:

Manhattan mit Saint James XO Rhum Agricole (Bild: Saint James)

Cocktail mit Marie Brizard Pfirsichlikör und Mandelsirup (Bild: Miguel Ramos)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family" ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick

für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.
Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Pressekontakt:

meister-plan // agentur für werbung & pr
Bettina Meister
Traubenstraße 20, D-70176 Stuttgart
Telefon: +49 711 2635443, Mobil: +49 172 9393527
pr@meister-plan.de, www.meister-plan.de

Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG /Mack Brands GmbH
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel(@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf: