



PRESSEMITTEILUNG

Let's celebrate! The Bartenders Society 2025: Gewinner der Jubiläumsausgabe

Owen, Mai 2025

Saint James und Marie Brizard freuen sich, den Gewinner der diesjährigen The Bartenders Society bekannt zu geben: Augusto Valentino Calandruccio aus dem Koer Kulinarik & Bar in Hamburg. Damit sichert Augusto das begehrte Ticket zum internationalen Finale auf Martinique am 1. Juli 2025.

Die diesjährige Ausgabe der renommierten Competition steht ganz im Zeichen bedeutender Jubiläen: 260 Jahre Saint James, 270 Jahre Marie Brizard und 10 Jahre The Bartenders Society.

Zum runden Jubiläum hieß es: „Feiere einen besonderen Moment, der dich in den letzten zehn Jahren bewegt oder geprägt hat.“

Bei Augusto war es das japanische Konzept der achtsamen Gastfreundschaft. Sein Gewinnercocktail OMOTENASHI verbindet Geschmack sowie kulturelle Tiefe. Bei diesem trifft Saint James VSOP und Impérial Blanc auf Marie Brizard Yuzu Likör gepaart mit frischem Limettensaft und selbst gemachtem roasted sushi rice syrup und chilled Sencha second brew fill-up.

Beim großen globalen Finale auf Martinique tritt Augusto gegen 14 weitere Finalisten aus der ganzen Welt an und wird dort zwei Cocktails in englischer Sprache vor einer internationalen Fachjury präsentieren.

Dem oder der globalen Gesamtsieger:in winken 3.000 Euro Preisgeld und eine exklusive dreitägige Reise in eine europäische Metropole mit unvergesslichen Einblicken in einige der besten Bars der Welt.

(Text: Kim Geike)

Über The Bartenders Society

Mit "The Bartenders Society" bringen die Traditionsmarken Saint James und Marie Brizard Bartender aus der gesamten Welt in einer Community zusammen. Neben der Förderung von Kreativität und Fachwissen soll der Austausch innerhalb der internationalen Barwelt gestärkt werden. Jährlich erfolgt eine internationale Competition zu wechselnden Themen.

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Bezugsquellen:

Die Produkte der Marken Saint James und Marie Brizard sind bei Mack & Schühle (Owen), im Lebensmitteleinzelhandel, im Getränkefachhandel und in der Gastronomie erhältlich.

Über Saint James

Seit 1765 wird Saint James Rum aus reinem Zuckerrohrsaft hergestellt. Er ist weltweit der meistverkaufte Rhum Agricole. Die eigenen Zuckerrohrplantagen auf der fruchtbaren vulkanischen Erde auf Martinique bieten in Kombination mit dem tropischen Klima beste Voraussetzungen für außergewöhnliche Rhums. Die Marke steht für die einzigartig frischen, exotischen Aromen, die ohne Zusatz von Zucker oder Aromen hergestellt werden.

Über Marie Brizard

Die Marke der gleichnamigen Gründerin besteht seit 1755, als sich die Französin auf die Herstellung von Anisette und Likören spezialisierte. Heute zählt Marie Brizard zu den ältesten noch aktiven französischen Unternehmen und somit zum Kulturgut des Landes. Neben den aromatischen, europaweit beliebten Likören werden auch Sirupe hergestellt.

Bildunterschriften:



Gewinner Augusto Valentino Calandruccio mit seinem Cocktail Omotenashi (Bild: Augusto Valentino Calandruccio)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY



Gewinnercocktail Omotenashi mit Saint James VSOP, Saint James Impérial Blanc und Marie Brizard Yuzu Likör (Bild: Augusto Valentino Calandruccio)

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG
Chris Swanepoel (Director Marketing)
Kim Geike (Marketing & Product Management Assistant)
Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck
Telefon: +49 7021-5701-0
swanepoel@mus.de, geike@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   