

PRESSEMITTEILUNG

Licor Beirão bringt Sonne aus Portugal zum Filmfest Hamburg

Hamburg, Oktober 2025

Wenn in der Hansestadt wieder der rote Teppich ausgerollt wird, heißt es: Bühne frei für das FILMFEST HAMBURG und für Licor Beirão, den Nr. 1 Likör aus Portugal, der als Official Beverage Partner Sonne in das herbstliche Hamburg brachte. Vom 25. September bis 4. Oktober 2025 verwandelte sich die Hansestadt erneut in das Zentrum des internationalen Films. Über 120 Premieren aus rund 50 Ländern zeigten die besten und neuesten Werke des Weltkinos und begeisterten 62.000 Besucherinnen und Besucher, eine Steigerung von 5% im Vergleich zum Vorjahr.

Jährlich zieht das Filmfest Hamburg tausende Gäste aus der Filmbranche, den Medien und der Öffentlichkeit an. Stars wie Matthias Schweighöfer sorgten für Aufsehen auf dem roten Teppich. Licor Beirão begleitete das Filmfest Hamburg mit portugiesischem Temperament und einzigartigem Geschmack auf und abseits der Leinwand.

Highlights mit Licor Beirão

Zum Auftakt des Festivals am 25. September lud Licor Beirão zur Opening Party im Grand Elysee Hamburg ein. An der großen Beirão Bar genossen die Gäste exklusive Longdrinks, inspiriert vom portugiesischen Lebensgefühl und dem unverwechselbaren Geschmack des Likörs. Am 4. Oktober präsentierte sich Licor Beirão zur Galapremiere des großen Abschlussfilms Rental Family im Foyer des Cinemaxx Dammtor mit einer stilvollen Bar, dem perfekten Ort, um die letzten Festivalmomente zu feiern. Während der gesamten Festivalwoche vom 25. September bis 4. Oktober war Licor Beirão auch bei den Aftershow Partys bei der Filmfest Bar (@ Coda Club präsent, denn auf der Karte standen Beirão Signature Drinks, bei denen portugiesische Lebensfreude auf norddeutsche Partystimmung traf.

Über Licor Beirão

Licor Beirão ist der beliebteste Likör Portugals. Seit über 1929 steht er für authentischen Geschmack, sonnige Aromen und pure Lebensfreude. Beim Filmfest Hamburg 2025 sorgte Licor Beirão für den passenden Kontrast zum norddeutschen Wetter.

Bezugsquellen:

Licor Beirão (15,99 €/0,7 l UVP inkl. MwSt.) ist bei Mack & Schühle, im Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachhandel erhältlich.

Bildunterschrift:



Licor Beirão – Der Nr. 1 Likör aus Portugal (Bild: Mack & Schühle AG)



Beirão Bar - Opening Party im Grand Elysee Hamburg (Bild: Claudia Höhne)

MACK & SCHÜHLE

THE WINE AND SPIRITS FAMILY

Über Mack & Schühle

Mack & Schühle „The Wine & Spirits Family“ ist eine international agierende, dynamische Unternehmensgruppe mit der langfristigen Ausrichtung eines visionären Familienunternehmens. Sie ist als globaler Importeur, Produzent, Distributor und Markeninhaber im Bereich Wein und Spirituosen tätig. An den Standorten in USA (Mack & Schühle Inc.), Italien (Mack & Schühle Italia SpA) und Deutschland (Mack & Schühle AG, Mack Brands GmbH) sowie in weiteren Tochtergesellschaften arbeiten weltweit über 300 Mitarbeiter:innen, die jeden Tag aufs Neue ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen des Marktes schärfen. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Gruppe insgesamt einen Umsatz von über 450 Mio. Euro.

Die Mack & Schühle AG in Owen/Teck in Deutschland zählt zu den führenden Distributoren und Dienstleistern für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab. Durch die internationale Struktur besteht ein signifikanter globaler Blick auf Trends, Marktveränderungen und zukünftige Optionen mit einem Fokus auf nachhaltiges unternehmerisches Handeln. Dies wird durch zahlreiche Kooperationen mit Umweltschutzorganisationen, nachhaltig arbeitenden Partner:innen sowie dem Bionisys-Portfolio mit Bio- und Demeter-Produkten realisiert.

Als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner:innen auf Handels- und Produzentenseite versteht sich das Unternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in fünf Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, TerraVini und Bionisys.

Presse- und Unternehmenskontakt:

Mack & Schühle AG

Chris Swanepoel (Head of Brand Management Wine & Spirits)

Kim Geike (Brand Manager Wines - Project Lead Public Relation Management)

Neue Straße 45, D-73277 Owen/Teck

Telefon: +49 7021-5701-0

swanepoel@mus.de, geike@mus.de, www.mus.de

Besuchen Sie Mack & Schühle auf:   